

## Mme Katherine Leftakis, nommée vice-présidente réseaux et événements de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.



Delson (Québec) — Pub Cité annonce la nomination de Mme Katherine Leftakis, chargée de projet, au poste de vice-présidente réseaux et événements de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM).

Membre de la JCCM depuis janvier 2011, Mme Leftakis s'est rapidement impliquée dans divers comités. De collaboratrice au Gala ARISTA à directrice de la Classique des Parrains, elle a vite su se démarquer au sein de la JCCM, se méritant le prix de « Reconnaissance de l'année 2014 » lors du dernier Gala des collaborateurs. La Classique des Parrains y a également obtenu le prix de « l'innovation de l'année 2014 ».

Nommée au poste de vice-présidente réseaux et événements de la JCCM pour le mandat 2014-2015 et en fonction depuis le 1<sup>er</sup> juillet, Mme Leftakis chapeaute une équipe de bénévoles, dont 5 directeurs, organisant un total de 17 activités «Réseautages». Très populaires auprès des membres et accessibles aux non-membres, ces activités permettent à plus de 2 500 jeunes gens d'affaires d'élargir leurs connaissances et d'étendre leur réseau de contacts. De plus, des dizaines de professionnels chevronnés donnent généreusement de leur temps pour échanger avec la relève.

« J'espère pouvoir influencer et encourager la jeune relève d'affaires à échanger, discuter puis à se démarquer par le biais des activités de réseautage. » mentionne Mme Leftakis.

### UNE RELÈVE IMPLIQUÉE

En poste depuis 2011 chez Pub Cité, Mme Leftakis évolue rapidement dans l'entreprise à titre de chargée de projets. Promue récemment comme adjointe aux opérations, la gestion d'équipe et l'organisation d'événements à la JCCM lui ont permis de développer des atouts essentiels à la croissance de l'entreprise.

Identifiée comme relève, elle reconnaît qu'elle peut compter sur le précieux soutien de Pub Cité, et d'avoir la chance de faire partie d'une structure organisationnelle de grande entreprise comme la JCCM est une opportunité de gestion unique à son âge. En plus de son temps de travail quotidien et de la JCCM, Mme Leftakis consacre du temps bénévolement au sein de plusieurs organismes culturels et communautaires.



### À PROPOS DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTRÉAL

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) est un regroupement de jeunes cadres, professionnels, entrepreneurs et travailleurs autonomes âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1 600 membres, ce qui en fait un des plus grands réseaux de jeunes gens d'affaires en Amérique du Nord. Elle a pour mission d'accélérer le développement de la relève d'affaires.

[www.jccm.org](http://www.jccm.org)

### À PROPOS DE PUB CITÉ

Pub Cité est une entreprise de communication globale québécoise établie dans la région du Roussillon depuis quinze ans. Elle a réussi à se tailler une place dans un marché hautement compétitif par le biais d'acquisitions stratégiques et d'investissement dans de nouvelles technologies et concepts novateurs. D'entreprise familiale au leader qu'elle est devenue, Pub Cité a judicieusement transformé ses nombreux défis en occasions de croissance par le développement de nouveaux produits et services.

[www.pubcite.com](http://www.pubcite.com)

### POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Marie-Blanche Duval  
marketing@pubcite.com  
Imprimerie Pub Cité  
Tél. : 450-635-0635

- 2 -

IMPRIMERIE  
**PUB CITÉ**

ENTREPRISE DE COMMUNICATION GLOBALE

